**Propuesta de Entradas Personalizadas**

Para una clase de marketing digital, una entrada personalizada debe ser un recurso valioso para una campaña. Aquí tienes tres ideas que son prácticas, flexibles y se adaptan a diferentes nichos:

**Casos de Éxito de Clientes**

* **Contexto de marketing:** Una agencia de marketing B2B quiere mostrar el impacto de sus servicios con historias reales de éxito.
* **Tipo de Entrada Personalizada:** **Caso de Éxito**
* **Campos Personalizados:**
  + **Nombre del Cliente (Texto)**: Nombre de la empresa o persona.
  + **Industria del Cliente (Texto)**: Ejemplo: Software, Finanzas, Salud.
  + **Reto Inicial (Texto)**: El problema que el cliente quería resolver.
  + **Solución Implementada (Texto)**: Los servicios que la agencia ofreció.
  + **Resultados Clave (Editor WYSIWYG)**: Un campo de texto enriquecido para gráficos, listas y testimonios.
  + **Logo del Cliente (Imagen)**: Reemplaza la imagen destacada.
  + **Resumen del Caso (Texto)**: Reemplaza el extracto.
* **Taxonomías Personalizadas:**
  + **Servicio (Jerárquica)**: SEO, PPC, Marketing de Contenidos.
  + **Sector (No jerárquica)**: Finanzas, Tecnología, Retail.

**Plan de Clase de 110 Minutos**

**Tema: Entradas Personalizadas y Campos Avanzados**

**Prerrequisitos: Conocimientos básicos del editor de bloques y el editor del tema de WordPress FSE.**

**Materiales: Documentos HTML con los datos de las entradas, un sitio de WordPress 6.8.2 (o posterior), plugins SCF y GenerateBlocks.**

**Tema FSE sugerido: Ollie.  
Es un tema FSE popular, bien valorado, con actualizaciones frecuentes y que ofrece un constructor de bloques para crear diseños fácilmente.**

# Fase 1: Preparación del Entorno (15 minutos)

* **Min. 0-5:**
  + **Introducción:**Presentación del objetivo de la clase. Recordar a los estudiantes el concepto de FSE y por qué las entradas personalizadas son clave para el marketing digital (ej. portfolios, casos de estudio, productos).
  + **Elección del tema:**  
    Pedir a los estudiantes que instalen y activen el tema **Ollie**. Explicar brevemente por qué se eligió (versátil, actualizado, buen soporte).
* **Min. 5-15:**
  + **Instalación de plugins:**  
    Guiar a los estudiantes paso a paso en la instalación y activación de los plugins **SCF (gratis)** y **GenerateBlocks (gratis)**. Explicar su propósito: SCF para los campos personalizados y GenerateBlocks para diseñar las plantillas.

# Fase 2: Creando Contenido y Taxonomías (25 minutos)

* **Min. 15-25:**
  + **Ingreso de entradas tradicionales:**  
    Los estudiantes ingresarán las 6 entradas tradicionales del documento HTML. Recuérdales que presten atención al título, el contenido, el extracto y la categoría.
  + **Visualización:**  
    Pedirles que visiten la página del blog (normalmente /blog o /entradas) y una de las entradas individuales para ver cómo se muestra el contenido por defecto del tema.
* **Min. 25-30:**
  + **Configuración del loop:**  
    Dirigirlos a **Ajustes > Lectura** para que cambien la cantidad de entradas a mostrar en la página del blog (ej. a 3 o 4) y vean cómo la paginación funciona. Esto es un punto común de confusión que vale la pena aclarar.
* **Min. 30-40:**
  + **Definición de entradas personalizadas:**  
    Usando el plugin SCF, los estudiantes crearán el tipo de entrada personalizada Caso de Éxito. Proporciona el nombre (caso\_exito) y el nombre visible.
  + **Definición de taxonomías personalizadas:**  
    Crear las taxonomías Servicio (jerárquica) y Sector (no jerárquica) para el nuevo tipo de entrada.

# Fase 3: Construcción del Editor (25 minutos)

* **Min. 40-55:**
  + **Creación del grupo de campos:**  
    Guiar a los estudiantes en la creación del grupo de campos personalizados.
    - Nombre del grupo: Datos del Caso de Éxito.
    - Configuración de ubicación: Mostrar este grupo en el tipo de entrada Caso de Éxito.
    - Añadir los campos: Nombre del Cliente (Texto), Industria (Texto), Reto Inicial (Texto), Solución Implementada (Texto), Resultados Clave (Editor WYSIWYG), Logo del Cliente (Imagen) y Resumen del Caso (Texto).
    - Recordarles que la "imagen destacada" y el "extracto" nativos de WordPress se desactivarán para evitar redundancia.
* **Min. 55-65:**
  + **Ingreso de datos:**  
    Con los campos ya definidos, los estudiantes ingresarán los datos de los 6 casos de éxito del documento HTML. Este es el momento de aplicar todo lo aprendido y ver cómo el editor de bloques se adapta a sus necesidades.

# Fase 4: Creación de Plantillas FSE (45 minutos)

* **Min. 65-85:**
  + **Creación de la plantilla "single":**
    - Ir al **Editor del Tema > Plantillas**.
    - Hacer clic en Añadir nueva y seleccionar Caso de Éxito Individual.
    - **Explicación:** Se mostrará la plantilla base. Los estudiantes usarán bloques para diseñar la vista de una entrada individual.
    - **Uso de GenerateBlocks:** Usar el bloque Contenedor de GenerateBlocks para la estructura. Dentro, usarán bloques de texto, encabezados y el bloque **Dynamic Data** de GenerateBlocks para insertar los campos personalizados.
    - **Inserción de campos:** Explicar cómo eligen un bloque de texto y, en el panel lateral, activan el **Dynamic Data** para seleccionar un campo de SCF.
    - Asegurarse de que los campos Logo del Cliente y Resumen del Caso se inserten correctamente.
* **Min. 85-105:**
  + **Creación de la plantilla "archive":**
    - Volver a **Plantillas** y crear la plantilla Archivo de Caso de Éxito.
    - **Explicación:** Esta plantilla mostrará el loop de las entradas.
    - Usar el bloque **Loop de Consulta** de WordPress ó de GenerateBlocks.
    - Configurar el loop para que muestre solo el tipo de entrada Caso de Éxito.
    - Dentro del loop, usar un bloque de GenerateBlocks Contenedor para crear la tarjeta de cada caso.
    - Insertar los campos del loop: Logo del Cliente, Nombre del Cliente, Resumen del Caso y el enlace a la entrada individual.
* **Min. 105-110:**
  + **Revisión y conclusiones:**
    - Pedir a los estudiantes que visiten el archivo de sus casos de éxito y un caso individual para ver el resultado de su trabajo.
    - Revisar los conceptos aprendidos: entradas personalizadas, taxonomías, campos personalizados, plantillas FSE individuales y de archivo.
    - Cierre: Destacar cómo esta habilidad les permite crear sitios web mucho más flexibles y adaptados a cualquier campaña de marketing, más allá de un simple blog.